

Marktstudie Lacke im Automobil (2. Aufl.)



Ceresana – Ihr Partner für Marktforschung

Als eines der global führenden Marktforschungsinstitute sind wir auf die Bereiche Chemikalien, Kunststoffe, Verpackungen und Industriegüter spezialisiert.

Seit 19 Jahren profitieren Unternehmen von unseren Industrieanalysen und Prognosen. 200 Marktstudien liefern 10.000 Kunden die Wissensbasis für deren nachhaltigen Erfolg.



Diese Broschüre bietet Ihnen nähere Informationen zur Studie „Lacke im Automobil (2. Auflage)“.

Inhaltsverzeichnis (1/2)

1 Marktdaten: Regionen

1.1 Welt

- 1.1.1 Verbrauch
- 1.1.2 Umsatz
- 1.1.3 Lackschichten
 - 1.1.3.1 Elektrotauchlackierung
 - 1.1.3.2 Füller
 - 1.1.3.3 Basislack
 - 1.1.3.4 Klarlack
- 1.1.4 Lacktypen
 - 1.1.4.1 Epoxid
 - 1.1.4.2 Polyurethan (PUR)
 - 1.1.4.3 Acryl
 - 1.1.4.4 Sonstige Produkte

1.2 Westeuropa

- 1.2.1 Verbrauch
- 1.2.2 Umsatz
- 1.2.3 Technologien und Segmente

1.3 Osteuropa

- 1.3.1 Verbrauch
- 1.3.2 Umsatz
- 1.3.3 Technologien und Segmente

1.4 Nordamerika

- 1.4.1 Verbrauch
- 1.4.2 Umsatz
- 1.4.3 Technologien und Segmente

1.5 Südamerika

- 1.5.1 Verbrauch
- 1.5.2 Umsatz
- 1.5.3 Technologien und Segmente

1.6 Asien-Pazifik

- 1.6.1 Verbrauch
- 1.6.2 Umsatz
- 1.6.3 Technologien und Segmente

1.7 Mittlerer Osten

- 1.7.1 Verbrauch
- 1.7.2 Umsatz
- 1.7.3 Technologien und Segmente

1.8 Afrika

- 1.8.1 Verbrauch
- 1.8.2 Umsatz
- 1.8.3 Technologien und Segmente

2 Marktdaten: Länder

(Für jedes Land: Umsatz sowie Verbrauch aufgeteilt nach Lackschichten, Einsatzbereichen, Technologien und Lacktypen)

2.1 Westeuropa

- 2.1.1 Deutschland
- 2.1.2 Frankreich
- 2.1.3 Großbritannien
- 2.1.4 Italien
- 2.1.5 Spanien
- 2.1.6 Sonstiges Westeuropa

2.2 Osteuropa

- 2.2.1 Polen
- 2.2.2 Russland
- 2.2.3 Türkei
- 2.2.4 Sonstiges Osteuropa

2.3 Nordamerika

- 2.3.1 Kanada
- 2.3.2 Mexiko
- 2.3.3 USA

2.4 Südamerika

- 2.4.1 Brasilien
- 2.4.2 Sonstiges Südamerika

2.5 Asien-Pazifik

- 2.5.1 China
- 2.5.2 Indien
- 2.5.3 Japan
- 2.5.4 Südkorea
- 2.5.5 Sonstiges Asien-Pazifik

Inhaltsverzeichnis (2/2)

3 Herstellerprofile*

3.1 Westeuropa

- Deutschland (9 Hersteller)
- Finnland (1)
- Frankreich (1)
- Italien (2)
- Niederlande (1)
- Norwegen (1)
- Österreich (1)
- Portugal (1)
- Schweiz (4)
- Spanien (1)

3.2 Osteuropa

- Russland (1)
- Türkei (1)

3.3 Nordamerika

- Kanada (1)
- USA (6)

3.4 Südamerika

- Brasilien (2)

3.5 Asien-Pazifik

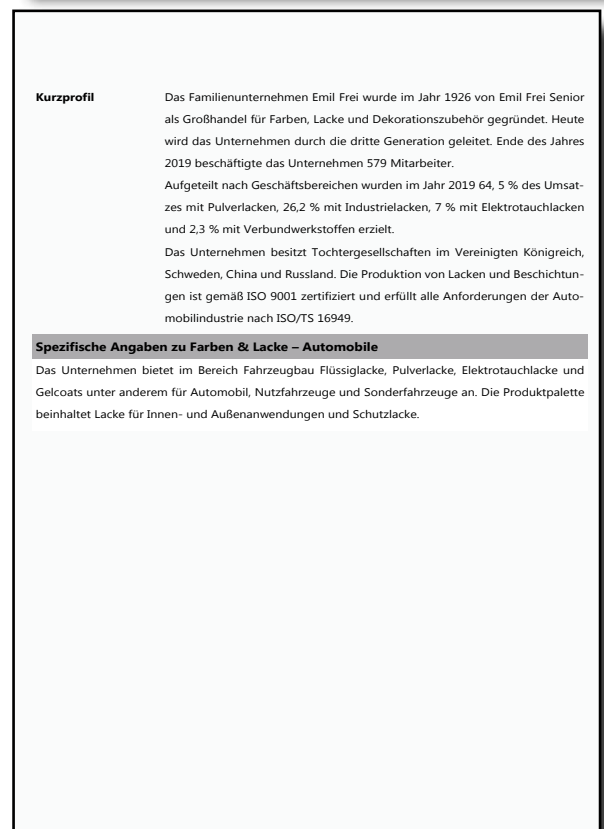
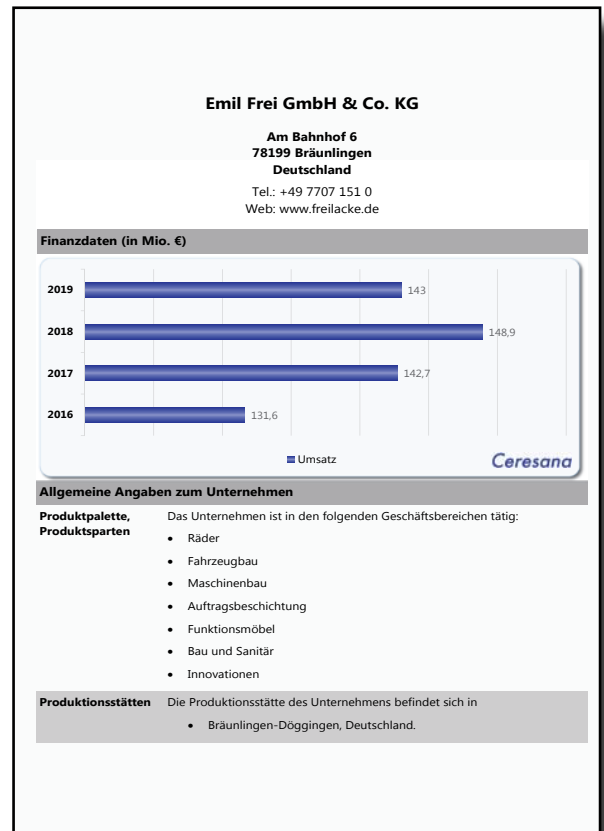
- Australien (1)
- China (2)
- Indien (2)
- Japan (10)
- Südkorea (5)

3.6 Mittlerer Osten

- Vereinigte Arab. Emirate (1)

3.7 Afrika

- Ägypten (2)



*Die Profile sind dem Land zugeordnet, in dem die Firma/ Holding ihren Hauptsitz hat. Die Profile enthalten dabei auch Joint-Ventures und Tochterunternehmen.

Zusammenfassung

Kapitel 1 bietet eine Darstellung des globalen Markts für Lacke in der Automobil-Industrie – einschließlich Prognosen bis 2030. Für die Regionen West- und Osteuropa, Nordamerika, Südamerika, Asien-Pazifik, Mittlerer Osten und Afrika werden Verbrauch sowie Umsatz erläutert.

In **Kapitel 2** werden Marktdaten zu den wichtigsten 16 Ländern geliefert, d.h. jeweils der länder-spezifische Verbrauch und Umsatz.

Die Nachfrage wird detailliert analysiert für verschiedene

Lackschichten:

- Elektrottauchlackierung
- Füller
- Basislack
- Klarlack

Einsatzbereiche:

- OEM–Lackierung
- Reparatur- und Ersatzlacke

Technologien:

- Lösungsmittel-basiert
- Wasser-basiert
- Sonstige

Produkttypen:

- Epoxid
- Polyurethan
- Acryl
- sonstige Lack-Typen

Kapitel 3 bietet Unternehmensprofile der bedeutendsten Hersteller von Lacken für die Automobilindustrie, übersichtlich gegliedert nach Kontaktdaten, Umsatz, Gewinn, Produktpalette, Produktionsstätten und Kurzprofil. Ausführliche Profile werden von 56 Herstellern geliefert, wie z.B. PPG Industries, Akzo Nobel N.V., The Sherwin-Williams Company, Sika AG, RPM International Inc., Kansai Paint Co., Ltd., KCC Corporation, WEG S.A. und Nippon Paint Holding Co., Ltd.

2.3.2 Mexiko

2.3.2.1 Verbrauch und Umsatz

In Mexiko wurden im Jahr 2020 ungefähr X Tonnen Autolacke verbraucht. Wir erwarten, dass sich die Nachfrage bis zum Jahr 2030 auf X Tonnen erhöhen wird. Bezogen auf das Jahr 2020 entspricht dies einem Anstieg von durchschnittlich X % pro Jahr.

Der mit Autolacken erwirtschaftete Umsatz belief sich im Jahr 2020 auf einen Wert von rund X Mio. US\$. Bis zum Jahr 2030 erwarten wir diesbezüglich einen Anstieg um durchschnittlich X % pro Jahr.

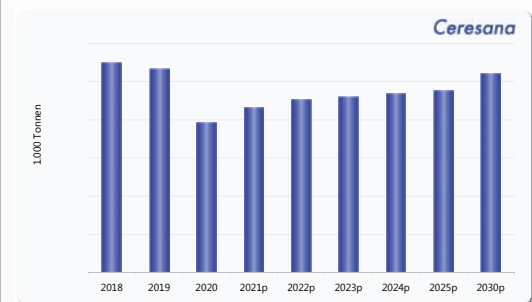


Abbildung: Verbrauch von Automobillacken in Mexiko von 2018 bis 2030

Umsatz	2018	2019	2020	2021p	2022p	2023p	2024p	2025p	2030p	2020-2030
Mio. US\$	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Mio. €	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.

Tabelle: Umsatz mit Automobillacken in Mexiko von 2018 bis 2030, in Mio. US\$ und Mio. €

2.3.2.2 Verbrauch aufgeteilt nach Lackschichten, Einsatzbereichen, Technologien und Lacktypen

in 1.000 Tonnen	2018	2019	2020	2021p	2022p	2023p	2024p	2025p	2030p	2020-2030
Elektrottauchlackierung	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Füller	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Basislack	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Klarlack	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.

Tabelle: Verbrauch von Automobillacken in Mexiko von 2018 bis 2030 – aufgeteilt nach Lackschichten

in 1.000 Tonnen	2018	2019	2020	2021p	2022p	2023p	2024p	2025p	2030p	2020-2030
Epoxid	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
PUR	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Acryl	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.

Tabelle: Verbrauch von Automobillacken in Mexiko von 2018 bis 2030 – aufgeteilt nach Lacktypen

in 1.000 Tonnen	2018	2019	2020	2021p	2022p	2023p	2024p	2025p	2030p	2020-2030
Wasserbasiert/Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Lösungsmittelbasiert	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.

Tabelle: Verbrauch von Automobillacken in Mexiko von 2018 bis 2030 – aufgeteilt nach Technologien

in 1.000 Tonnen	2018	2019	2020	2021p	2022p	2023p	2024p	2025p	2030p	2020-2030
OEM	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Reparatur	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.

Tabelle: Verbrauch von Automobillacken in Mexiko von 2018 bis 2030 – aufgeteilt nach Segmenten

Vielen Dank für Ihr Vertrauen!

Mit unseren Marktanalysen unterstützen wir bereits 10.000 Unternehmen bei ihren operativen und strategischen Entscheidungen.

Von den Studien profitieren insbesondere:

- ✓ Hersteller, Händler, Verarbeiter, Zulieferer sowie Maschinenbauer
- ✓ Verbände, Institute, Banken, Investoren, Unternehmensberater und Dienstleister
- ✓ Geschäftsführung, Finanzen, Strategieplanung, Unternehmensentwicklung, F&E, Verkauf, Vertrieb, Marketing, Marktforschung und Einkauf



Wir sind Ihr Partner für Industriemarktforschung.

Die folgende Liste enthält eine Auswahl unserer aktuellen Marktstudien.
Sie erhalten weitere Informationen durch Klicken auf das jeweilige Thema:

[Antioxidantien - Welt](#)
[Beutel, Säcke & Tüten - Europa](#)
[Beutel, Säcke & Tüten - Welt](#)
[Biokunststoffe - Welt](#)
[Biozide - Welt](#)
[Bitumen - Europa](#)
[Butadien - Welt](#)
[Butadien-Kautschuk \(BR\) - Welt](#)
[Carbon Black - Welt](#)
[Dämmstoffe - Europa](#)
[Dämmstoffe - Welt](#)
[Druckfarben - Europa](#)
[Druckfarben - Welt](#)
[Ethylen - Welt](#)
[Etiketten - Europa](#)
[Expandierbares Polystyrol - Welt](#)
[Farben und Lacke - Europa](#)
[Farben und Lacke - Welt](#)
[Fenster und Türen - Europa](#)
[Flammschutzmittel - Welt](#)
[Flexible Verpackungen - Europa](#)
[Flusssäure & Fluorchemikalien - Welt](#)
[Füllstoffe - Europa](#)
[Füllstoffe - Welt](#)
[Hybrid- & Elektroautos - Europa](#)
[Katalysatoren - Welt](#)
[Klebstoffe - Europa](#)
[Klebstoffe - Welt](#)
[Komplexbildner - Welt](#)
[Kunststoff-Additive - Welt](#)
[Kunststoffbehälter - Europa](#)
[Kunststoffe - Europa](#)
[Kunststoffe - Welt](#)
[Kunststoffe im Automobil - Welt](#)
[Kunststoffe in der Bauindustrie - Welt](#)
[Kunststoff-Extrusion - Welt](#)
[Kunststofffenster - Welt](#)
[Kunststoffflaschen - Europa](#)
[Kunststofffolien - Europa](#)
[Kunststofffolien - Welt](#)
[Kunststoffrohre - Europa](#)

[Kunststoffrohre - Welt](#)
[Kunststoff-Spritzguss - Welt](#)
[Kunststoffverschlüsse - Europa](#)
[Kunststoffverschlüsse - Welt](#)
[Kunststoffverpackungen für Kosmetika](#)
[Lacke im Automobil - Welt](#)
[Lebensmittelverpackungen - Europa](#)
[Lösungsmittel - Welt](#)
[Masterbatches - Welt](#)
[Pigmente - Welt](#)
[Polyamid \(PA6 & PA66\) - Welt](#)
[Polyethylen \(HDPE\) - Welt](#)
[Polyethylen \(LDPE\) - Welt](#)
[Polyethylen \(LLDPE\) - Welt](#)
[Polyethylen- \(PE-\) Rohre - Welt](#)
[Polypropylen - Welt](#)
[Polystyrol - Welt](#)
[Polystyrol und Expandierbares PS - Welt](#)
[Polyurethan \(PUR\) & Isocyanate - Welt](#)
[Polyvinylchlorid \(PVC\) - Welt](#)
[Propylen - Welt](#)
[PUR - Farben & Lacke - Welt](#)
[PUR - Klebstoffe & Dichtstoffe - Welt](#)
[PVC-Rohre - Welt](#)
[Rohre - Europa](#)
[Silikone - Welt](#)
[Stabilisatoren - Welt](#)
[Starre Metallverpackungen - Europa](#)
[Starre Kunststoffverpackungen - Welt](#)
[Styrol - Welt](#)
[Styrol-Butadien-Kautschuk \(SBR\) - Welt](#)
[Synthetische Elastomere - Welt](#)
[Technische Kunststoffe - Welt](#)
[Tenside - Welt](#)
[Thermoplastische Elastomere - Welt](#)
[Titandioxid - Welt](#)
[Verbundwerkstoffe \(CFK & GFK\) - Welt](#)
[Verschlüsse - Europa](#)
[Weichmacher - Welt](#)
[Wellpappe, Vollpappe & Karton - Europa](#)

