

Studium rozwoju

Rynek antyutleniaczy

Światowy rynek antyutleniaczy zanotował obrót wynoszący około 7,4 milionów ton w roku 2007. Przy tempie wzrostu 3,9% rocznie ta wielkość powinna wzrosnąć do roku 2016 do 12,5 milionów ton. W roku 2007 uzyskano przychody wynoszące 2,4 miliarda euro, głównie w Azji, Europie i w Ameryce Północnej.

Zyski wzrosną do roku 2016 do 3,8 miliarda euro, co przełoży się na roczne tempo wzrostu wynoszące 5,2%.

Antyutleniacze są stosowane jedynie w niewielkich ilościach, jednakże są one absolutnie konieczne. Bez antyutleniaczy wiele produktów nie miałoby zbyt długiej trwałości, a wielu tworzyw sztucznych nawet nie dałoby się wyprodukować bez ich właściwości ochronnych. Antyutleniacze mają również zdolność do spowalniania psucia się

gumy i klejów. Zapotrzebowanie i produkcja antyutleniaczy wciąż jest przesuwana ze Stanów Zjednoczonych, Europy Zachodniej i Japonii na rynki wschodzące Azji; w szczególności dotyczy to Chin i Indii. Jest to spowodowane głównie niższymi zarobkami pracowników w tych krajach oraz faktem, że przepisy dotyczące ochrony środowiska nie są tam tak surowe.

W krajach rozwijających się zapotrzebowanie wewnętrzne na produkty konsumpcyjne zawierające antyutleniacze wciąż wzrasta. Podczas gdy kilku dużych dostawców antyutleniaczy zdominowało względnie nasycony rynek krajów uprzemysłowionych, to rynek azjatycki jest wciąż bardzo zdefragmentowany.

Nowi dostawcy z krajów azjatyckich wywierają dodatkowy nacisk na dotychczasowych dostawców.

Pomimo wystarczających możliwości produkcyjnych, ceny antyutleniaczy wciąż rosną.

Ceny surowców, energii, transportu, wynagrodzenia pracowników, towarów pośrednich i produktów końcowych powodują wzrost ceny rynkowej.

Niemniej jednak wzrost cen jest ograniczony w pewnym stopniu przez przeniesienie produkcji antyutleniaczy do Azji. Studium obejmuje zarówno zagadnienia praw-

ne, jak i obszary zastosowań najważniejszych odmian antyutleniaczy wraz z ich parametrami technicznymi.

Zestawiono dziewięćdziesiąt profili największych producentów oraz dostawców antyutleniaczy przedstawiając informacje o ich liniach produktu.

www.ceresana.com