

Il mercato globale dell'HDPE viene analizzato in un nuovo studio condotto da Ceresana Research, fornendo il profilo di un centinaio di società produttrici attuali e future con dettagli relativi a 65 singoli paesi coinvolti in questa attività.

La domanda globale di HDPE è influenzata primariamente da una rapida crescita di settori applicativi quali l'imballaggio e l'industria edile.

Sebbene Nordamerica ed Europa costituiscano il 44% circa del consumo 2007, l'area Asia-Pacifico guida la crescita mondiale e, in buona parte, potrà godere dei futuri incrementi di questo polimero.

Attualmente l'Est Europa trae profitto da un notevole tasso di crescita e ha raggiunto un volume di mercato pari a 2.5 milioni di ton.

La porzione di consumo mondiale di HPDE in Asia-Pacifico è salita dal 31% del 2000 a oltre il 35% nel 2007. Le industrie produttrici della regione beneficiano della rapida crescita dei mer-

cati in Asia e delle maggiori opportunità di esportazione verso Nordamerica ed Europa Occidentale.

L'industria produttrice di HPDE si sta trasferendo dai paesi industrializzati verso i paesi emergenti dell'Asia, in continua ascesa e più convenienti in termini di costi.

Nei paesi ricchi di petrolio del Medio Oriente, non solo la domanda di materie plastiche è salita costantemente ma anche la produzione. A partire dal 2000 la produzione di HDPE nella regione è salita in media del 20% l'anno e l'Arabia Saudita detiene una gran porzione di questo mercato.

Non sembra esserci fine in vista per questo rapido sviluppo: fino al 2013 sono stati pianificati progetti per una capacità aggiuntiva di 6.7 milioni di ton in tutto il Medio Oriente e ci si attende che questa regione diventi il più importante produttore di HPDE. In Europa e Nordamerica il potenziale di crescita rimarrà marginale e future espansioni por-

tanno derivare solo dalla modernizzazione di vecchi siti produttivi.

I produttori di HDPE avranno la necessità di investire in prodotti innovativi e tecnologie di produzione efficienti, in modo da rimanere al passo in un clima di competizione crescente.

Le bottiglie del latte e altri corpi cavi prodotti mediante soffiaggio sono i segmenti applicativi più importanti per l'HDPE.

Soprattutto la Cina, dove le bottiglie in HDPE sono state lanciate per la prima volta nel 2005, è il mercato per imballaggi rigidi che cresce più in fretta grazie ai miglioramenti del tenore di vita. In India e in altri paesi emergenti e con popolazione elevata le infrastrutture continueranno a essere realizzate senza dubbio con tubi e cavi conduttori in HDPE.