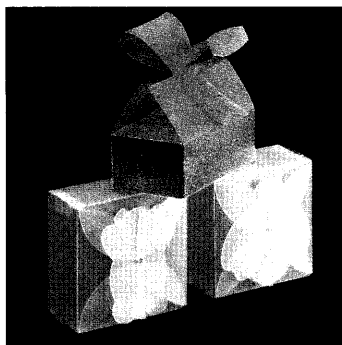


## Silny wzrost

Według nowego studium Ceresana Research, światowy rynek polipropylenów w zeszłym roku wyniósł pod względem wielkości 45 milionów ton, natomiast pod względem wartości około 50 miliardów euro. W ciągu kilku najbliższych lat nastąpi znaczny wzrost wydajności produkcyjnej PP oraz poprawa dostaw produktu wstępnego, propylenu. Bardziej intensywna konkurencja raczej nie będzie zdolna do spowolnienia spodziewanego wzrostu cen: kilkadziesiąt tysięcy firm przetwórczych stoi naprzeciwko 100 głównych dostawców PP o większej sile rynkowej na całym świecie. Wyraźnie wzrastające koszty surowców, energii i transportu w szczególności wpływają na wzrost cen PP i ograniczają popyt.



ARC

Ceresana prognozuje, że przychody PP podwoją się do roku 2016 ze względu na wyższe ceny i większy obrót.

Kolejnym powodem wzrostu sprzedaży jest dodatkowy obrót jakościowych i wartościowych typów PP oraz wzrastające zużycie drogich kopolimerów.

W szczególności w Chinach i w Indiach wciąż powstają nowe fabryki: w ciągu kolejnych pięciu lat zdolności produkcyjne w obu tych krajach wzrosną o ponad 7,5 milionów ton.

Już dziś widać, że Azja Pacyficzna jest regionem o największym udziale w produkcji i zużyciu PP: kraje wschodzące posiadają duże zalety związane z kosztami, zarówno ze względu na niższe koszty surowców i wynagrodzeń, jak i mniej surowych przepisów doty-

czących ochrony środowiska i bezpieczeństwa pracy.

Azja wykazuje największe zapotrzebowanie dla PP w przemyśle opakowań i samochodowym, tak samo, jak reszta świata.

Ciągłe zapotrzebowanie ze strony innych rozwijających się branż, jak np. budownictwo i przemysł tekstylny lub branża medyczna powoduje ciągły wzrost zużycia PP, pomimo ogólnego wzrostu inflacji i rosnących cen tworzyw sztucznych.

Mniejsi dostawcy azjatyccy będą coraz silniej wypychani z rynku, lub zostaną wykupieni przez większe korporacje. Duże tempo wzrostu można zaobserwować w Ameryce Południowej i w Europie Wschodniej. Arabia Saudyjska, Iran i pozostałe kraje Zatoki co prawda rozwijają się najszybciej, jednakże nie są oni zainteresowani dostawą niczego więcej, niż tylko surowców.

Duże zakłady produkcji PP zostały zbudowane z myślą o dostarczeniu drogich produktów gotowych. Równocześnie budowane są maszynowe zakłady produkcji PP z myślą o ekspansji na światowe rynki, dostarczające produkty o wyższej wartości dodanej.

W ciągu najbliższych pięciu lat Bliski Wschód podwoi swoją zdolność produkcyjną PP. Pomimo, że

zapotrzebowanie własne krajów arabskich wciąż pozostaje na niskim poziomie, wartości eksportu będą bardzo duże: Bliski Wschód dąży do objęcia pozycji jednego z najważniejszych dostawców PP i będzie konkurować głównie z producentami amerykańskimi; ponadto jest zainteresowany rynkami eksportowymi w Chinach i w Indiach.

Nowszym i szybko rozwijającym się graczem jest Kazachstan, czerpiąc zyski głównie z obfitości surowców na swoim terytorium. W Kanadzie, USA i w Europie Zachodniej wciąż będą zamykane małe fabryki o wydajności mniejszej, niż 200.000 ton.

Równocześnie największe zakłady produkcyjne będą się rozwijać jeszcze bardziej. Niemniej jednak, w ciągu następnych kilku lat znaczenie krajów uprzemysłowionych jako głównych eksporterów PP będzie maleć.

Ponieważ ich ceny rynkowe są wyższe lub porównywalne do cen konkurencji na przykład z Chin lub Arabii Saudyjskiej, tradycyjni producenci PP napotkają poważne wyzwania.