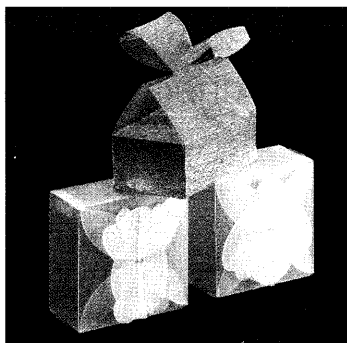


Сильный рост



В соответствии с результатами обследования, недавно проведенного компанией Ceresana Research, глобальный рынок полипропилена в прошлом году составлял 45 миллионов тонн на сумму 50 миллиардов Евро. В ближайшие годы предусматривается существенный прирост мощностей по производству ПП и поставок промежуточного продукта – пропилен. Сильная конкуренция вряд ли приведет к замедлению ожидаемого роста цен: во всем мире десятки тысяч перерабатывающих предприятий противостоят

сотне крупнейших поставщиков ПП, занимающих более сильное положение на рынке. Заметное удорожание сырья, энергоресурсов и транспортных услуг привело к повышению цены ПП и затормозило спрос на это сырье. По прогнозам Ceresana доходы от сбыта ПП увеличатся более чем в два раза к 2016 году именно за счет повышения цен и объемов сбыта ПП. Росту продаж будет также способствовать появление качественно новых типов ПП и расширение областей применения дорогостоящих

сополимеров. Непрерывно создаются новые предприятия в Китае и в Индии: в течение следующих пяти лет производственные мощности в этих странах увеличатся более чем на 7.5 миллиона тонн. Уже сегодня можно сказать, что на Азиатско-Тихоокеанский регион приходится максимальная доля производства и потребления ПП: страны с формирующейся экономикой обладают преимуществом, обусловленным существенно более низкими затратами, связанными с дешевизной сырья и рабочей силы, а также с менее суровыми экологическими нормами и требованиями в отношении охраны труда. Азия отличается самым высоким спросом на ПП в секторе производства упаковочных материалов и в автомобилестроении. Несмотря на инфляцию и рост цен на пластмассы, непрерывно растет спрос на ПП в строительном и текстильном секторах в

развивающихся регионах мира. Тем не менее, большое число мелких поставщиков в Азии будет вытеснено с рынка или поглощено крупными корпорациями. Высокие темпы роста наблюдаются в Южной Америке и в Восточной Европе. Самые высокие темпы роста отмечаются в Саудовской Аравии, Иране и в других странах Персидского залива, которые однако не желают быть поставщиками лишь сырьевых материалов. Идет строительство крупных заводов по производству ПП в целях выработки дорогостоящей готовой продукции. Эти страны создают массовые производства ПП, чтобы получить доступ к глобальному рынку и предлагать на нем продукцию с высокой добавленной стоимостью. В ближайшие пять лет ожидается более чем двукратное увеличение производственных мощностей ПП в странах Ближнего Востока. Хотя внутренний спрос на этот материал в арабских странах остается низким, объемы экспорта могут увеличиться: Ближний Восток постепенно становится одним из важнейших поставщиков ПП и может составить конкуренцию, прежде всего, американским изготовителям, а также китайским и индийским экспортерам. Благодаря своим природным сырьевым ресурсам, новым и стремительно крепнущим игрокам на этом рынке становится Казахстан. В Канаде, США и в Западной Европе мелкие заводы по производству ПП, изготавливающие менее 200000 тонн материала, будут постепенно закрываться, в то время как крупные предприятия будут продолжать расширяться. В любом случае, в ближайшие годы роль развитых стран как экспортеров ПП будет сокращаться, а поскольку рыночные цены в этих странах выше по сравнению с ценами конкурентов, например, из Китая или Саудовской Аравии, традиционные производители ПП столкнутся с серьезными трудностями.