

Tappi e chiusure

Una nuova indagine condotta da Ceresana Research esamina il mercato di tappi e chiusure in plastica in 31 paesi europei. Oltre a un repertorio di 379

produttori specializzati, l'indagine offre un quadro completo delle dinamiche di mercato, innovazioni e tendenze, presentando anche informazioni sintetiche sui più importanti tipi di chiusure: vantaggi, possibili applicazioni, quadro normativo, smaltimento e riciclo.

La selezione di tappi e chiusure in genere non è semplice e nuove varietà sono costantemente in fase di sviluppo. Anche se in molti settori sono utilizzati prodotti economici e standard, continua la tendenza verso sistemi di chiusura più complessi: innanzitutto sono richieste più funzionalità migliori caratteristiche tecniche e convenienza, oltre a riduzione di peso, risparmio energetico durante la produzione e riciclabilità.

Tappi sintetici per vino, sistemi spray, tappi per deodoranti roller, tappi per tubetti e altre chiusure rappresentano una piccola parte del mercato ma in sensibile crescita: nel 2009 oltre 200 miliardi di chiusure in materiali plastici sono stati venduti in tutta Europa, 60 in più rispetto all'inizio del decennio. Una continua crescita è prevista a un tasso medio annuo del 2,3% fino al 2017 con un incremento annuo del fatturato da 1,7 a oltre 2 miliardi di euro.



La maggior crescita nella produzione e consumo di tappi e chiusure in materiali polimerici è attesa in Russia, Polonia e Turchia. Gli operatori del settore in Europa Orientale stanno investendo soprattutto nella produzione massiccia di articoli standardizzati come i tappi a vite per le bottiglie in PET. Di contro quelli in Europa Occidentale si stanno concentrando, per esempio, su sistemi di chiusura complessi sigillabili e con dosatore integrato per applicazioni medicali.