

Marktstudie

Markt für Flammschutzmittel wächst

Da immer mehr Kunststoffe und andere entzündliche Materialien verbraucht werden, gewinnen Flammschutzmittel zunehmend an Bedeutung. Die neue „Marktstudie Flammschutzmittel“ von Ceresana Research erwartet, dass der weltweit mit Flammschutzmitteln erzielte Umsatz bis zum Jahr 2018 auf rund 5,8 Mrd. USD wachsen wird. Vor allem in der Region Asien-Pazifik steigt der Verbrauch, in China mit 7 % jährlich am stärksten. Von Restriktionen aus ökologischen Gründen sind namentlich halogenierte Flammschutzmittel betroffen, für die zunehmend weniger umstrittene Ersatzstoffe entwickelt werden. Organophosphate sowie verschiedene anorganische Flammschutzmittel legen mit Steigerungen von 3,5 bis 4,3 % pro Jahr deutlich stärker zu als bromierte und chlorierte Produkte. Der aktuelle Markt-

report bietet eine detaillierte Darstellung und Analyse des Flammschutzmittel-Markts: Verbrauch je Produkttyp, Umsatz und Preise. Anschaulich werden relevante Daten zu den einzelnen Anwendungen aufbereitet: Die bedeutendsten Absatzmärkte sind Baumaterialien, vor allem aus PVC, Dämmstoffe, Gummi, Klebstoffe, Farben und Lacke.

www.ceresana.com

