

Marktstudie Flammschutzmittel

Ceresana Research, Konstanz, 2011, 780 S., zwei Bände, ab 1895,00 EUR

Die neue Marktstudie von **Ceresana Research** erwartet, dass der weltweit mit Flammschutzmitteln erzielte Umsatz bis zum Jahr 2018 auf rd. 5,8 Mrd. USD wachsen wird. Vor allem in der Region Asien-Pazifik steigt der Verbrauch, in China mit 7 % jährlich am stärksten. Von Restriktionen aus ökologischen Gründen sind halogenierte Flammschutzmittel betroffen, für die zunehmend weniger umstrittene Ersatzstoffe entwickelt werden. Organophosphate sowie verschiedene anorganische Flammschutzmittel legen mit Stei-

gerungen von 3,5–4,3 % pro Jahr stärker zu als bromierte und chlorierte Produkte. Das meistgenutzte Flammschutzmittel ist Aluminiumhydroxid, das voraussichtlich auch im Jahr 2018 noch den Markt dominieren wird. Die bedeutendsten Absatzmärkte sind Baumaterialien, v. a. aus PVC, Dämmstoffe, Gummi, Klebstoffe, Farben und Lacke. Die Studie bietet eine detaillierte Darstellung und Analyse von Verbrauch je Produkttyp, Umsatz und Preise. Darüber hinaus enthält sie ein Herstellerverzeichnis mit 246 Profilen von Produzenten.