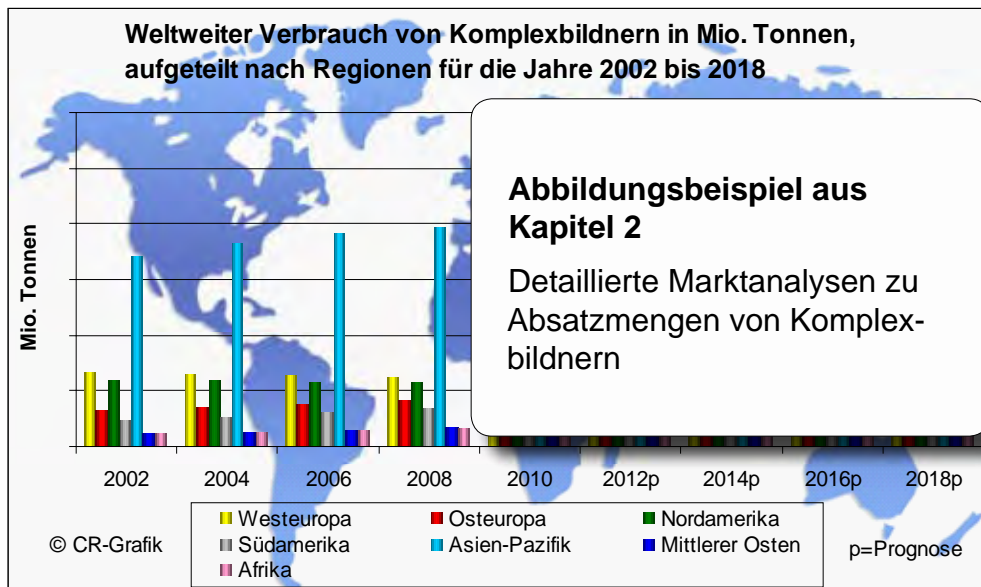


Marktstudie Komplexbildner



**Ceresana
Research**

Marktstudie Komplex- bildner



Ceresana Research erwartet für den globalen Komplexbildner-Markt einen Absatz von mehr als 5 Mio. Tonnen im Jahr 2018. Im Jahr 2010 war Asien-Pazifik mit rund 45% am gesamten Komplexbildner-Verbrauch der größte Absatzmarkt, gefolgt von Westeuropa und Nordamerika.

Der Einsatz in Wasch- und Reinigungsmitteln stellt die größte Nachfrage nach Komplexbildnern dar. Der Markt für moderne Wasch- und Reinigungsmittel wird in den Regionen Asien-Pazifik oder Südamerika stark zunehmen. Davon werden die Hersteller von Komplexbildnern in besonderem Maße profitieren können. Die Studie analysiert wie sich der Einsatz von Komplexbildnern in den einzelnen Anwendungsgebieten entwickeln wird. Chancen durch neue, innovative Produkte werden aufgezeigt.

Die Zellstoffindustrie war im Jahr 2010 das zweitgrößte Anwendungsgebiet. Komplexbildner werden hier im Herstellungsprozess von gebleichtem Zellstoff und beim Deinking von Recycling-Zellstoffen benötigt.

Auch in anderen Bereichen, wie beispielsweise der Prozesswasserbehandlung oder der Agrartechnologie, nimmt der Verbrauch von innovativen Komplexbildnern zu. Gefragt sind hierbei insbesondere biologisch abbaubare Produkttypen, die seit einigen Jahren vermehrt auf den Markt drängen. Gründe hierfür sind unter anderem ökologische Bedenken bezüglich der Bioakkumulation von Komplexbildnern und den daraus resultierenden Folgen für Mensch und Umwelt.

In der aktuellen Studie werden Profile von Produzenten neuer und modifizierter Komplexbildner präsentiert. Diese Produkte werden immer leistungsfähiger und können einfacher angewendet werden.

Die gesättigten Märkte in Westeuropa und Nordamerika werden in den kommenden Jahren wenig Wachstumsimpulse erhalten. Der Markt wird dort von Produktsubstitutionen und einigen Einführungen in neu erschlossene Anwendungsgebiete geprägt sein. In den übrigen Weltregionen besteht noch na-

hezu in allen Einsatzgebieten ein starkes Wachstumspotenzial.

Wir erwarten für das Hauptanwendungsgebiet der Komplexbildner, dem Wasch- und Reinigungsmittelmarkt, ein moderates Wachstum. Die Zellstoffproduktion wird besonders in der Region Asien-Pazifik stark anwachsen.

Hersteller und Anwender von Komplexbildnern werden sich auch außerhalb von Westeuropa und Nordamerika mit der schrittweisen Umstellung auf neue, umweltschonendere Produktalternativen auseinandersetzen müssen. Die Studie stellt dar wie Gesetzesänderungen sowie ein gesteigertes Umweltbewusstsein den Markt beeinflussen werden.

Inhaltsverzeichnis (1/2)

1 Grundlagen

- 1.1 Einführung
- 1.2 Typen von Komplexbildnern
 - 1.2.1 Aminopolycarbonsäuren und Salze
 - 1.2.2 Phosphate und Phosphonate
 - 1.2.3 Biologisch abbaubare Komplexbildner
 - 1.2.4 Sonstige Produkte
- 1.3 Umwelt, Gesundheit, Rechtslage
- 1.4 Relevante Verbände

2 Marktdaten

- 2.1 Welt
 - 2.1.1 Verbrauch
 - 2.1.2 Marktdynamik
- 2.2 Westeuropa
- 2.3 Osteuropa
- 2.4 Nordamerika
- 2.5 Südamerika
- 2.6 Asien-Pazifik
- 2.7 Mittlerer Osten
- 2.8 Afrika

3 Produkte

- 3.1 STPP
- 3.2 EDTA, DTPA, NTA
 - 3.2.1 Westeuropa
 - 3.2.2 Osteuropa
 - 3.2.3 Nordamerika
 - 3.2.4 Südamerika
 - 3.2.5 Asien-Pazifik
 - 3.2.6 Mittlerer Osten
 - 3.2.7 Afrika
- 3.3 Sonstige Komplexbildner
- 3.4 Exkurs: Zeolithe

1.2 Typen von Komplexbidnern

Dieser Abschnitt präsentiert die wichtigsten Gruppen von Komplexbidnern:

- Aminopolycarbonsäuren
 - o EDTA (Ethylendiamintetra
 - o NTA (Nitrilotriessigsäure)
 - o DTPA (Diethylentriaminpe
 - o 1,3-PDTA (Propylendiami
- Phosphate und Phosphonate
 - o STPP (Natriumtripolyphos
 - o TSP (Trinatriumorthophos
 - o ATMP (Aminotrimethyleng
 - o EDTMP (Ethylendiamintetra
 - o DTPMP (Diethylentriaminpenta(methylenphosphonsäure))
 - o HEDP (Hydroxyethylidendiphosphonsäure)
 - o PBTC (Phosphonobutantricarbonsäure)
 - o HDTMP (Hexamethylendiamintetra(methylenphosphonsäure))
- Biologisch abbaubare Komplexbidner
 - o Zitronensäure und Salze
 - o IDS (Iminodibernsteinsäure)
 - o MGDA (Methylglycindiessigsäure)
 - o EDDS (Ethylendiamindibernsteinsäure)
 - o GA (Gluconsäure)
 - o Glucoheptonate
- Sonstige Produkte
 - o HEDTA (Hydroxyethylendiamintriessigsäure)
 - o Zeolithe

Kapitel 1

Umfangreiche Informationen zu den Komplexbidnern wie:

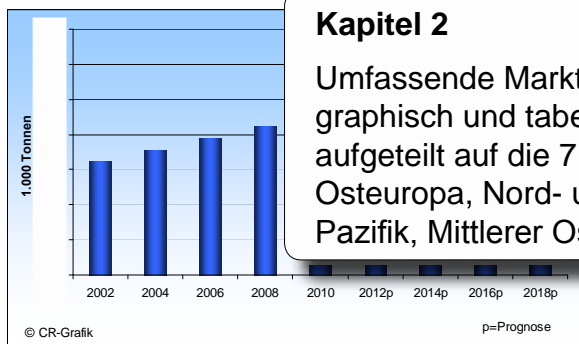
- CAS-Nummern und Synonyme
- Technische Eigenschaften
- Anwendungsgebiete

Aminopolycarbonsäuren und Salze

Aminopolycarbonsäuren unterscheiden sich von anderen Komplexbidnern durch ihr besonders starkes Komplexbildungsvermögen für Metallionen. Sie werden überwiegend in Wasch- und Reinigungsmitteln für den Haushalt und die Industrie eingesetzt.

2.3 Verbrauch – Osteuropa

Der osteuropäische Komplexbidner-Verbrauch belief sich im Jahr 2002 auf ca. X Tonnen. Bis zum Jahr 2010 stieg das Volumen auf X Tonnen, was einem durchschnittlichen Wachstum von X% p.a. entsprach (vgl. Abbildung).



Kapitel 2

Umfassende Marktdaten von 2002 bis 2018 graphisch und tabellarisch aufbereitet, aufgeteilt auf die 7 Weltregionen: West- und Osteuropa, Nord- und Südamerika, Asien-Pazifik, Mittlerer Osten sowie Afrika

Abbildung: Verbrauch von Komplexbidnern in Osteuropa von 2002 bis 2018

Insgesamt wird die Nachfrage nach Komplexbidnern in Osteuropa voraussichtlich um X% p.a. auf etwa X Tonnen anwachsen. Der industrielle Aufschwung in vielen Gebieten in Osteuropa führte zu wachsenden Abnehmerbranchen für Komplexbidner. Der mit dem Aufschwung verbundene zunehmende Wohlstand der Bevölkerung trug gleichzeitig zu einem steigenden Verbrauch bei.

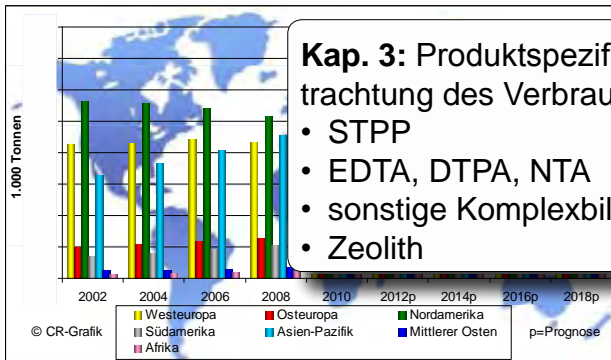
in 1.000 Tonnen	2002	2004	2006	2008	2010	2012p	2014p	2016p	2018p	2010-2018
STPP	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
EDTA, DTPA, NTA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.

Tabelle: Verbrauch von Komplexbidnern in Osteuropa von 2002 bis 2018 – aufgeteilt nach Produkten

3.2 EDTA, DTPA, NTA – Global

Mit einem weltweiten Gesamtverbrauch von X, X und X Tonnen im Jahr 2010 sind EDTA, NTA und DTPA bedeutende Vertreter der Komplexbildner-Klasse Aminopolycarboxylate (vgl. Tabelle). Von ca. X Tonnen im Jahr 2002 hat der Gesamtverbrauch dieser Gruppe in den vergangenen acht Jahren durchschnittlich um X% p.a. auf X Tonnen acht Jahre später zugenommen.

Aminopolycarboxylate sind eine äußerst vielseitig eingesetzte Klasse von Komplexbildnern. EDTA wird in nahezu allen Anwendungen verwendet, in denen komplexbildende Eigenschaften notwendig sind. So findet sich EDTA beispielsweise im Herstellungsprozess von Wasch- und Reinigungsmitteln, Textilien, Farbstoffen, Kosmetik, Lebensmitteln, Pharmaprodukten, Papier und Zellstoff, Elastomeren, der Wasserbehandlung sowie in der Medizin, Fotoindustrie, Galvanotechnik, Metallvorbehandlung und -reinigung, Ölförderung und im Agrarbereich. Auch DTPA und NTA findet sich in einer Vielzahl dieser Anwendungsgebiete wieder und profitiert daher von den Entwicklungen der einzelnen Branchen.



Kap. 3: Produktspezifische Betrachtung des Verbrauchs von:

- STPP
- EDTA, DTPA, NTA
- sonstige Komplexbildner
- Zeolith

Abbildung: Weltweiter Verbrauch von EDTA, DTPA und NTA von 2002 bis 2018 – aufgeteilt nach Regionen

in 1.000 Tonnen	2002	2004	2006	2008	2010	2012p	2014p	2016p	2018p	2010-2018
Westeuropa	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Osteuropa	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Nordamerika	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Südamerika	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Asien-Pazifik	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Mittlerer Osten	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Afrika	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.

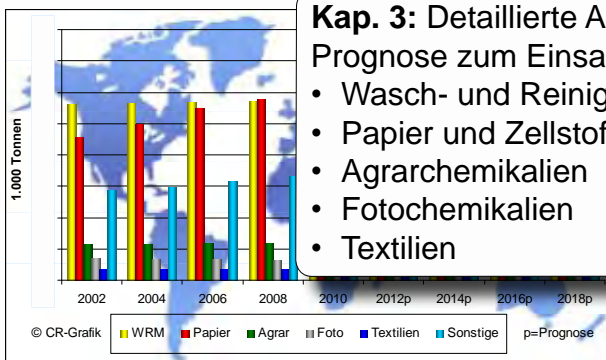
Tabelle: Weltweiter EDTA-Verbrauch von 2002 bis 2018 – aufgeteilt nach Regionen

Für den Zeitraum von 2010 bis 2018 prognostizieren wir insgesamt eine noch etwas höhere Zunahme von jährlich X% und damit eine Nachfrage von knapp X Tonnen am Ende des betrachteten Zeitraums. Insbesondere für den Verbrauch von DTPA rechnen wir bei einer Wachstumsrate von X% p.a. mit einer deutlichen Verbrauchssteigerung von aktuell rund X auf X Tonnen im Jahr 2018.

DTPA wird vorrangig im Herstellungsprozess von Zellstoff für die Papierindustrie verwendet. Im Jahr 2010 kamen rund X Tonnen in diesem Gebiet zur Anwendung. Das Produkt stabilisiert die Zellstoffmasse im Bleichprozess bzw. unterstützt die Druckfarbenentfernung beim Recycling von gebrauchtem Papier. Die dynamische Entwicklung der Zellstoffindustrie – insbesondere in Asien-Pazifik – wird daher die Nachfrage nach DTPA in den kommenden acht Jahren stark unterstützen.

Mit einem Gesamtverbrauch von X bzw. X Tonnen lag die Nachfrage nach EDTA bzw. NTA im Jahr 2010 noch vor dem DTPA-Verbrauch. Der Absatz von EDTA wird in den kommenden acht Jahren mit einer Rate von X% p.a. auf etwa X Tonnen anwachsen. Damit kann der Absatz wieder deutlich gesteigert werden, nachdem die Nachfrage im Zeitraum von 2002 bis 2010 lediglich um X% p.a. zugenommen hatte. Der NTA-Verbrauch hat im vergangenen Zeitraum dagegen mit durchschnittlichen X% deutlich stärker zugenommen und büßt in den kommenden acht Jahren wohl

etwas von dieser Dynamik ein. Mit X% p.a. wird die Nachfrage bis zum Jahr 2018 voraussichtlich auf X Tonnen ansteigen.



Kap. 3: Detaillierte Analyse und Prognose zum Einsatz in:

- Wasch- und Reinigungsmittel
- Papier und Zellstoff
- Agrarchemikalien
- Fotochemikalien
- Textilien

Abbildung: Weltweiter Verbrauch von EDTA, DTPA und NTA von 2002 bis 2018 – aufgeteilt nach Anwendungen

in 1.000 Tonnen	2002	2004	2006	2008	2010	2012p	2014p	2016p	2018p	2010-2018
Wasch- u. Reinigungsm.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Papier u. Zellstoff	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Agrar	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Foto	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Textilien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.

Tabelle: Weltweiter Verbrauch von EDTA, DTPA und NTA von 2002 bis 2018 – aufgeteilt nach Anwendungen

Inhaltsverzeichnis (2/2)

4 Firmenprofile

- 4.1 Westeuropa
 - 4.1.1 Belgien (2 Hersteller)
 - 4.1.2 Deutschland (9)
 - 4.1.3 Finnland (1)
 - 4.1.4 Frankreich (2)
 - 4.1.5 Großbritannien (2)
 - 4.1.6 Italien (3)
 - 4.1.7 Niederlande (2)
 - 4.1.8 Norwegen (1)
 - 4.1.9 Schweiz (2)
 - 4.1.10 Spanien (1)
- 4.2 Osteuropa
 - 4.2.1 Polen (1)
 - 4.2.2 Russland (1)
 - 4.2.3 Slowakei (1)
 - 4.2.4 Slowenien (1)
 - 4.2.5 Türkei (1)
- 4.3 Nordamerika
 - 4.3.1 USA (13)
- 4.4 Südamerika
 - 4.4.1 Argentinien (1)
 - 4.4.2 Brasilien (1)
 - 4.4.3 Kolumbien (1)
- 4.5 Asien-Pazifik
 - 4.5.1 Australien (1)
 - 4.5.2 China (39)
 - 4.5.3 Indien (8)
 - 4.5.4 Japan (8)
 - 4.5.5 Neuseeland (1)
 - 4.5.6 Taiwan (1)
- 4.6 Mittlerer Osten
 - 4.6.1 Israel (1)
 - 4.6.2 Kasachstan (1)

Prayon S.A.		
Rue J. Wauters 144		
4480 Engis		
Belgien		
Tel.	32 4 273 92 11	
Fax	32 4 273 96 35	
Web	www.prayon.com	
E-Mail	contact@prayon.be	
Finanzdaten		
(in Mio. €)	2007	2008
Umsatz	605	879
Nettogewinn	2,8	81,6
Produktpalette, Produktparten	Das Produktportfolio des Unternehmens umfasst Fluoride, Ammonium- und Kaliumtriphosphat, spezielle Natrium-, Kalium-, Calcium- und Aluminiumphosphatsalze, Calciumsulfat und Schwefelsäure.	
Produktionsstätten	Die Produktionsstätten des Unternehmens befinden sich in: <ul style="list-style-type: none"> • Engis, Belgien • Rulsbroek, Belgien • St. Maurice l'Exil, Frankreich • Augusta, GA, USA 	
Kurzprofil	Prayon ist auf die Herstellung von Phosphorprodukten spezialisiert. Die jährliche Produktionskapazität beträgt ca. xx.000 Tonnen Zeolith, xx.000 Tonnen Fluorsalz, xx.000 Tonnen Phosphatsalz und xx.000 Tonnen Phosphorsäure. Nach eigenen Angaben beschäftigt das Unternehmen ca. 1.450 Mitarbeiter. Der Umsatz aus dem Jahr 2010 wurde zu 75% in Europa, zu 14% in Amerika, zu 7% in Asien, zu 3% in Afrika und zu 1% in Ozeanien erzielt.	

Kapitel 4

Ausführliche Profile von 106 Herstellern, wie z.B. Akzo Nobel, Archer Daniels Midland, BASF, Cargill, Clariant, Dow Chemical, Kemira, Lanxess, Merck, Mitsubishi Rayon, Nippon Shokubai, Tate & Lyle, Trumpler und Zschimmer & Schwarz.

Bem.: Die Profile sind jeweils dem Land zugeordnet, in dem die Firma / Holding ihren Hauptsitz hat. Die Firmenprofile enthalten dabei auch Joint-Ventures und Tochterunternehmen.

Die Gründung von Prayon geht auf das Jahr 1882 zurück. Im Jahr 2000 übernahm das Unternehmen die Phosphatsalz-Produktionseinheiten in Augusta, USA, und eröffnete seine amerikanische Tochter Prayon Inc. Im Jahr 2008 gründete Prayon das 50:50 Joint-Venture SOLUSTEP mit der französischen Firma Dupuy SAS. Das Joint-Venture ist auf die Abwasserreinigung spezialisiert. Prayon ist ISO 14001, ISO 9001 und CE geprüft.		
Aminopolycarbonsäuren & -salze		
<input type="checkbox"/> EDTA	<input type="checkbox"/> NTA	<input type="checkbox"/> DTPA
Phosphate & Phosphonate		
<input checked="" type="checkbox"/> STPP	<input type="checkbox"/> EDTMP	<input checked="" type="checkbox"/> SHMP
Weitere Komplexbildner		
<input checked="" type="checkbox"/> Zeolithe	<input type="checkbox"/> Polycarboxylate	<input type="checkbox"/>
Biologisch abbaubare Komplexbildner		
<input type="checkbox"/> Zitrone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Einsatzgebiete		
<input checked="" type="checkbox"/> Wasch- & Reinigungsm.	<input checked="" type="checkbox"/> Wasserbehandlung	<input checked="" type="checkbox"/> Papier
<input type="checkbox"/> Fotochemikalien	<input type="checkbox"/> Agrarchemikalien	<input type="checkbox"/> Textilien
<input type="checkbox"/> Kosmetika	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produkte, Anwendungen		Handelsnamen
STPP für den Einsatz als Komplexbildner in Waschmittel, Papier und bei der Wasserbehandlung		Polypray
SHMP für den Einsatz als Komplexbildner bei der Wasserbehandlung und für Papier		Prayphos SHMP
Zeolith als Komplexbildner-Substitut für Waschmittel		k.A.

Kapitel 4

Übersichtliche Daten und Fakten zu den größten Herstellern und Nischenanbietern:

- Kontaktdaten
- Umsatz und Gewinn
- Produktpalette
- Produktionsstätten
- Kurzprofil
- Einsatzgebiete
- Produkte und Handelsnamen

Vorsprung durch Wissen

- Finden Sie durch unsere Analysen heraus, welche Märkte die größten Vorteile für Ihr Unternehmen bieten
- Nutzen Sie unsere verlässlichen Prognosen zu Ländern, Anwendungsgebieten und Produkten für Ihre erfolgreiche Geschäftsplanung
- Erkennen Sie rechtzeitig Chancen und Risiken - auch auf vor- und nachgelagerten Märkten
- Erfahren Sie, welche globalen und regionalen Entwicklungen Angebot und Nachfrage beeinflussen, und was diese Veränderungen für Ihr Unternehmen bedeuten
- Stärken Sie Ihre Verhandlungsposition und gewinnen Sie neue Geschäftspartner
- Profitieren Sie von den neuesten Informationen zu Trends und Marktdynamik, um Projekte, Investitionen und Produktinnovationen besser bewerten zu können
- Mit dem umfassendsten Einblick in Ihre Branche können Sie noch effektiver und effizienter planen und umsetzen

Die Studie eignet sich besonders für

- Hersteller, Händler und Verarbeiter von Phosphaten, Aminopolycarbonsäuren, Phosphonaten und biologisch abbaubaren Komplexbildnern, wie z.B. EDTA, DTPA, NTA, STPP, HEDP, Citrate, MGDA, EDDS, GLDA sowie Zeolithe
- Unternehmen aus den Bereichen: Wasch- und Reinigungsmittel, Papier und Zellstoff, Agrarchemikalien, Wasseraufbereitung, Foto, Textilien, Kosmetik, Metallbearbeitung, Ölförderung, Umweltschutz und Prozesswasseraufbereitung
- Anlagen- & Maschinenbauer, Investoren & Analysten, Behörden und Organisationen, Verbände und Institute
- Geschäftsleitung, Technik und Produktion, Strategieplanung, Forschung & Entwicklung, Marktforschung, Marketing, Vertrieb & Verkauf, Einkauf, Import und Export

Aktuelle Studien von Ceresana

(für mehr Informationen: Bitte Überschriften anklicken)

[Komplexbildner](#)

5 Produkte; 106 Firmen; 365 Seiten; 11/2011

[Flammschutzmittel](#)

25 Produkte; 246 Firmen; 777 Seiten; 07/2011

[Weichmacher](#)

19 Produkte; 213 Firmen; 849 Seiten; 05/2011

[Klebstoffe](#)

31 Länder, 199 Firmen; 900 Seiten; 03/2011

[Ethylen](#)

55 Länder, 117 Firmen; 812 Seiten; 12/2010

[Expandierb. Polystyrol](#)

64 Länder, 63 Firmen; 715 Seiten; 03/2010

[Polyvinylchlorid](#)

61 Länder, 122 Firmen; 1.000 Seiten; 11/2008

[Polypropylen](#)

64 Länder; 101 Firmen; 1.058 Seiten; 06/2008

Über Ceresana Research

Wir zählen zu den weltweit führenden Marktforschungsinstituten für die Industrie. Mehrere 1.000 Unternehmen aus über 55 Ländern profitieren bereits von unserer verlässlichen Marktforschung – sowohl bei operativen als auch strategischen Entscheidungen.

Unser Expertenteam liefert umfassende Marktanalysen und Prognosen. Kunden erzielen damit den entscheidenden Wissensvorsprung, um der Konkurrenz einen Schritt voraus zu sein.

Neben auftragsunabhängigen Studien bieten wir auch Auftragsstudien, die speziell auf individuelle Kundenbedürfnisse zugeschnitten sind. Nutzen auch Sie unsere fundierten Marktdaten und Prognosen, um ihren Umsatz zu steigern, Risiken zu minimieren und ihre Marktposition nachhaltig zu stärken.

Die Analysten von Ceresana sind auf folgende Märkte spezialisiert: Chemikalien, Kunststoffe, Additive, Rohstoffe, Industriegüter, Konsumgüter, Verpackungen und Baustoffe.

Ceresana Research: Ihr Weg zum Ziel.

[Düngemittel](#)

3 Produkte; 72 Firmen; 455 Seiten; 11/2011

[Benzol](#)

35 Länder; 146 Firmen; 710 Seiten; 07/2011

[Stabilisatoren](#)

11 Produkte; 149 Firmen; 567 Seiten; 05/2011

[Kunststoff-Rohre](#)

31 Länder, 135 Firmen; 605 Seiten; 03/2011

[Kunststoff-Verschlüsse](#)

31 Länder, 379 Firmen; 1.130 Seiten; 09/2010

[Polyethylen - LLDPE](#)

67 Länder, 80 Firmen; 850 Seiten; 03/2010

[Polyethylen - HDPE](#)

65 Länder, 100 Firmen; 1.021 Seiten; 09/2008

[Antioxidantien](#)

90 Produkte; 68 Firmen; 514 Seiten; 04/2008

[Füllstoffe](#)

21 Produkte; 339 Firmen; 1.045 Seiten; 09/2011

[Pigmente](#)

403 Produkte; 303 Firmen; 1.066 Seiten; 07/2011

[Farben und Lacke](#)

30 Länder, 138 Firmen; 615 Seiten; 04/2011

[Propylen](#)

51 Länder, 137 Firmen; 777 Seiten; 01/2011

[Polyethylen - LDPE](#)

67 Länder, 87 Firmen; 870 Seiten; 04/2010

[Biokunststoffe](#)

7 Länder; 12 Produkte, 77 Firmen; 443 S.; 06/2009

In Kürze erhältlich
Aromen und Duftstoffe,
Biozide, Enzyme,
Lösungsmittel,
Pflanzenschutzmittel,
Schmierstoffe,
Tenside, Toluol...

Bestellen Sie noch heute!

1) Marktstudien auswählen

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Ammoniak | <input type="checkbox"/> Flammschutzmittel (2. Aufl.) | <input type="checkbox"/> Polyethylen – HDPE (2. Aufl.) |
| <input type="checkbox"/> Antioxidantien | <input type="checkbox"/> Füllstoffe (2. Aufl.) | <input type="checkbox"/> Polyethylen – LDPE |
| <input type="checkbox"/> Aromen und Duftstoffe | <input type="checkbox"/> Harnstoff | <input type="checkbox"/> Polyethylen – LLDPE |
| <input type="checkbox"/> Benzol | <input type="checkbox"/> Klebstoffe – Europa | <input type="checkbox"/> Polypropylen (2. Aufl.) |
| <input type="checkbox"/> Biokunststoffe (2. Aufl.) | <input type="checkbox"/> Klebstoffe – Welt | <input type="checkbox"/> Polyvinylchlorid (2. Aufl.) |
| <input type="checkbox"/> Biozide | <input type="checkbox"/> Komplexbildner (2. Aufl.) | <input type="checkbox"/> Propylen |
| <input type="checkbox"/> Düngemittel | <input type="checkbox"/> Kunststoff-Rohre | <input type="checkbox"/> Stabilisatoren |
| <input type="checkbox"/> Enzyme | <input type="checkbox"/> Kunststoff-Verschlüsse | <input type="checkbox"/> Tenside |
| <input type="checkbox"/> Ethylen | <input type="checkbox"/> Lösungsmittel (2. Aufl.) | <input type="checkbox"/> Weichmacher (2. Aufl.) |
| <input type="checkbox"/> Expandierbares Polystyrol | <input type="checkbox"/> Pigmente (2. Aufl.) | |
| <input type="checkbox"/> Farben und Lacke | <input type="checkbox"/> Pflanzenschutzmittel | |

2) Sprache Deutsch Englisch

3) Edition (Inhalt ist identisch)

	Preise
<input type="checkbox"/> Corporate: PDF-Datei für <u>alle</u> Standorte	3.900€
<input type="checkbox"/> Premium: PDF-Datei & Print-Ausgabe für <u>einen</u> Standort	3.100€
<input type="checkbox"/> Basis: Print-Ausgabe für <u>einen</u> Standort	2.100€
<input type="checkbox"/> Zusätzliche Print-Ausgabe	300€

**Rabatt bei
Bestellung von:**
2 Studien 10%
3 Studien 20%

Aktions-Code:

Bitte senden Sie uns vorab **kostenlose Leseproben**

Bitte informieren Sie uns unverbindlich zu einer **maßgeschneiderten Auftragsstudie**

Preise sind inkl. Versand. Kunden aus Deutschland: Zzgl. 19% MwSt. Nach Erhalt der Bestellung senden wir Ihnen die Rechnung. Die Studie erhalten Sie sofort nach Zahlungseingang. Ferner gelten unsere AGB.

4) Kontaktdaten

Name _____

Firma _____

Abteilung _____

Adresse _____

E-Mail _____

Tel./ Fax _____

Wenn Zahlung per **Kreditkarte**, bitte ausfüllen:



Kartennummer: _____

gültig bis: _____

5) Bestellen Sie per

Tel +49 7531 94293 0

Fax +49 7531 94293 27

E-Mail order@ceresana.com

Web www.ceresana.com

Post Ceresana Research, 78462 Konstanz, Deutschland