

Marktstudie Antioxidantien



Bilder: Liebherr-International Deutschland GmbH, OMV Aktiengesellschaft, Suzuki International Europe GmbH

Ceresana[®]
Research



Inhaltsverzeichnis (Auszug)

- 1 Grundlagen**
- 2 Marktdaten**
 - 2.1 Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen
 - 2.2 Welt
 - 2.3 Europa
 - 2.4 Nordamerika
 - 2.5 Asien
 - 2.6 Innovationen, Trends und Marktdynamik
- 3 Anwendungsgebiete**
 - 3.1 Kunststoffe (14 Sorten)
 - 3.2 Kautschuk (8)
 - 3.3 Schmierstoffe (3)
 - 3.4 Kraft- und Brennstoffe (3)
 - 3.5 Sonstige
 - 3.5.1 Kleb- und Dichtstoffe
 - 3.5.2 Kosmetika
- 4 Produkte**
 - 4.1 Phenole (42 Antioxidantien)
 - 4.2 Amine (18)
 - 4.3 Phosphite (16)
 - 4.4 Schwefelhaltige Verbindungen (14)
- 5 Unternehmensprofile**
 - 5.1 Europa
 - 5.1.1 Belgien (1 Unternehmen)
 - 5.1.2 Deutschland (2)
 - 5.1.3 Frankreich (1)
 - 5.1.4 Großbritannien (3)
 - 5.1.5 Italien (1)
 - 5.1.6 Schweiz (2)
 - 5.1.7 Slowakei (1)
 - 5.2 Nordamerika
 - 5.2.1 USA (13)
 - 5.3 Asien
 - 5.3.1 China (23)
 - 5.3.2 Indien (9)
 - 5.3.3 Japan (7)
 - 5.3.4 Südkorea (4)
 - 5.3.5 Taiwan (1)

Marktstudie Antioxidantien

Ihr Nutzen

Der Report ist das Nachschlagewerk für den globalen Markt für Antioxidantien. Die Studie ist ein wichtiges Hilfsmittel für Ihre Geschäftsplanung.

Marktanalyse

Ein umfassender, klarer Überblick über die Industrie: Die Studie enthält historische Daten bis zum Jahr 2000 und Prognosen bis 2016 für den Markt insgesamt als auch für einzelne Anwendungsgebiete.

Trends

Die wichtigsten Trends, Innovationen und Entwicklungen im Antioxidantien-Markt werden eingehend untersucht.

3.1 Kunststoffe

Gliederung dieses Kapitels:

- Thermoplaste und Duroplaste
- Verwendung von Antioxidantien in Kunststoffen
- Wichtige Kunststoffsorten: Eigenschaften, Anwe...
- Stabilisierung durch Antioxidantien

Kunststoffe sind synthetisch oder halbsynthetisch hergestellte Werkstoffe mit organischen Gruppen. Sie bestehen aus sehr langen, ineinander verschlungenen Makromolekülketten (Polymeren), die aus sich stets wiederholenden Grundeinheiten (Monomeren) zusammengesetzt sind. Sie bestehen aus Wasserstoff, Sauerstoff, Stickstoff und Kohlenstoff in verschiedensten Kombinationen. In der Kunststofftechnik werden verschiedenster Sorten, Bezeichnungen und Verarbeitungsverfahren im Kunststoffbereich verwendet.

3.1.1 Thermoplaste und Duroplaste

Im Allgemeinen versteht man unter Thermoplasten Kunststoffe, die bei 2006 rund 245 Mio. Tonnen Kunststoff hergestellt wurden.

Aus Kunststoff besteht eine große Rolle der Technik eine große Rolle spielen. Die Eigenschaften aus:

- geringe Dichte,
- gut steuerbare mechanische Eigenschaften,
- leichte Verformbarkeit,
- Korrosionsbeständigkeit,
- chemische Beständigkeit

Auszug
aus
Kapitel 3

2.2 Welt

Der weltweite Antioxidantien-Markt erreichte im Jahr 2007 ein Volumen von 0,88 Mio. Tonnen (vgl. Abbildung 3). Asien hatte mit 47% den größten Anteil am weltweiten Verbrauch von Antioxidantien. Den zweitgrößten Anteil hatte Europa mit 24%, gefolgt von Nordamerika mit 22%. Regionen wie Afrika, Australien und Südamerika werden im weiteren Verlauf in der Kategorie „Rest der Welt“ zusammengefasst. Diese Regionen hatten 2007 einen Anteil von 6% am weltweiten Antioxidantien-Verbrauch.

© CR-Gratik

Auszug
aus
Kapitel 2

Abbildung 3: Weltweiter Verbrauch von Antioxidantien zwischen 2000 und 2016, aufgeteilt nach Regionen in 1000 Tonnen

Während der weltweite Verbrauch in den Jahren 2000 bis 2006 um 3,2% p.a. wuchs, wird das Wachstum ab 2007 vorausgesagt. Demzufolge wird im Jahr 2016 die globale Nachfrage auf 1,1 Mio. Tonnen erreichen. Die Antioxidantien-Nachfrage ist in hohem Maße abhängig von den nachgelagerten Industrien. Zu diesen zählen insbesondere die Kunststoff-, Schmier-, Kraft- und Brennstoffindustrie.

Auszug
aus
Kapitel 2

ceresana.com



12 Gründe noch heute zu bestellen

- Erhalten Sie den umfassendsten Überblick zum globalen Antioxidantien-Markt
- Beschaffen Sie sich aktuelle Prognosen für einzelne Anwendungsgebiete und Regionen bis 2016
- Erwerben Sie eine objektive, fundierte Analyse der Faktoren, die Ihr Geschäft beeinflussen
- Erkennen Sie Chancen und Risiken für Ihr Unternehmen
- Verwenden Sie Daten zum Weltmarkt und den einzelnen Regionen
- Nutzen Sie verlässliche Informationen für die erfolgreiche Geschäftsplanung
- Erfahren Sie rechtzeitig von Übernahmen und Innovationen
- Informieren Sie sich zu Forschung und Technologietrends
- Lernen Sie die wichtigsten Anwendungsgebiete mit ihren einzelnen Verbrauchsmengen kennen
- Gewinnen Sie eine detaillierte Darstellung von 90 Antioxidantien: Performance, Einsatzbereiche und Anforderungen
- Analysieren Sie technische und toxikologische Produkteigenschaften
- Bleiben Sie auf dem Laufenden über die wichtigsten Hersteller durch 68 Firmenprofile

Auszug aus Kapitel 4

2,6-Di-tert-butyl-p-kresol (BHT)

Chem. Formel: C₁₅H₂₄O
 CAS Nr.: 128-37-0
 EINECS Nr.: 204-881-4
 Synonyme: BHT, DBPC, 3,5-Bis(1,1-dimethylethyl)-4-hydroxytoluol, 3,5-Di-tert-butyl-4-hydroxytoluol, 2,6-Di-tert-butyl-4-methylphenol, 2,6-

Englisch:
Hersteller:

Merkmale:
Schmelztemperatur
Flammpunkt (COC)

Toxikologische Wirf
ACGIH TLV-TWA
Atemwege, reizend

BHT ist der am
phenolischer Antio
Effektivität. Letzter
ein wiederholtes Fa

Anwendung in Kunst
BHT ist ein Therm
Polyolen zur Hers
Wärmebeständigke
einer großen Grup
Komponenten, ka
Oxidation. Zur Ver
BHT beigelegt. BH
Kautschuk verwend

Auszug aus Kapitel 5

Lanxess Deutschland GmbH	
51369 Leverkusen	
Deutschland	
Tel.: 49 214 30 33 33 3	
Email: lanxess-info@lanxess.com	
Web: www.lanxess.com	
Gründung:	
Mitarbeiterzahl:	
Umsatz 06:	
Umsatz 05:	
Gewinn (EBIT) 06:	
Gewinn (EBIT) 05:	
Produktpalette, Produktsparten	

Das neue Performance Polymers Segment umfasst die Geschäftsbereiche: Butylkautschuk, Polybutadienkautschuk und Technical Rubber Products, sowie alle polymerbasierenden Geschäftsbereiche und den Bereich Semi-Cristalline Products (SCP).

Das Engineering Plastics Segment, welches früher SCP beinhaltete, fällt zukünftig weg.

Advanced Intermediates: Der frühere Bereich Chemical Intermediates wird in Advanced Intermediates umbenannt. Dieses neue Segment wird die Geschäftsbereiche Basic Chemicals und Saltigo beinhalten.

Der Bereich Inorganic Pigments, welcher früher zu diesem Segment gehörte, wird in das Performance Chemicals Segment integriert.

Performance Chemicals: Dieses Segment wird auf Spezialprodukte fokussiert sein. Performance Chemicals umfasst die Geschäftsbereiche: Functional Chemicals, Inorganic Pigments, Ion Exchange Resins, Leather, Material Protection

Von der Studie profitieren

- Hersteller und Händler von Antioxidantien
- Anwender von Antioxidantien, wie Hersteller von Kunststoffen, Kautschuk, Schmier- und Treibstoffen
- Rohstofflieferanten
- Verbände und Institute
- Behörden und Organisationen
- Geschäftsführung
- Technik / Produktion
- Strategieplanung
- Forschung und Entwicklung
- Marketing / Marktforschung
- Vertrieb / Verkauf
- Einkauf
- Import / Export

Aktuelle Marktstudien von Ceresana Research



Marktstudie Anti-oxidantien

90 Produkte
68 Firmen
500 Seiten
ab 1.895 €
2008



Marktstudie Pigmente

300 Produkte
250 Firmen
1.129 Seiten
ab 1.995 €
2007



Marktstudie Füllstoffe

21 Produkte
702 Firmen
1.101 Seiten
ab 1.995 €
2007



Marktstudie Flamm- schutzmittel

44 Produkte
241 Firmen
616 Seiten
ab 1.295 €
2006



Marktstudie Lösungs- mittel

77 Produkte
270 Firmen
467 Seiten
ab 1.295 €
2006



Marktstudie Weichmacher

69 Produkte
145 Firmen
287 Seiten
ab 995 €
2005

Über uns

Als konzernunabhängiges Marktforschungsinstitut zählen wir zu den weltweit führenden Spezialisten für Rohstoffe sowie die chemische und verarbeitende Industrie. Unsere auftragsunabhängigen Marktstudien und maßgeschneiderten Auftragsstudien liefern Kunden die Grundlage für strategische Entscheidungen.

Kunden aus über 35 Ländern profitieren bereits von unserer Vorgehensweise:

- 1) Intensive Recherche basierend auf Experteninterviews, eigener Firmendatenbank und Sekundärmarktforschung
- 2) Objektive Analyse durch verlässliche und methodische Datenaufbereitung
- 3) Verständliche und umfassende Dokumentation.

Nutzen Sie unser Fachwissen und Sie erzielen nachhaltige Wettbewerbsvorteile!

In Kürze folgen weitere Studien zu relevanten Themen.

Ceresana Research
Technologiezentrum
Blarerstr. 56
78462 Konstanz
Deutschland

Tel. 49 7531 94293 0
Fax 49 7531 94293 27

info@ceresana.com
ceresana.com

Ceresana[®]
Research

Bestellen Sie noch heute!

In nur fünf Schritten zu Ihrem Wissen

1) Marktstudien auswählen	
<input type="checkbox"/> Antioxidantien	<input type="checkbox"/> Kunststoff-Verschlüsse
<input type="checkbox"/> Aromen und Duftstoffe	<input type="checkbox"/> Lösungsmittel
<input type="checkbox"/> Benzol	<input type="checkbox"/> Pigmente
<input type="checkbox"/> Bio-Kunststoffe	<input type="checkbox"/> Polyethylen - HDPE
<input type="checkbox"/> Biozide	<input type="checkbox"/> Polyethylen - LDPE
<input type="checkbox"/> Düngemittel	<input type="checkbox"/> Polyethylen - LLDPE
<input type="checkbox"/> Enzyme	<input type="checkbox"/> Polypropylen
<input type="checkbox"/> Ethylen	<input type="checkbox"/> Polyvinylchlorid
<input type="checkbox"/> Expandierbares Polystyrol	<input type="checkbox"/> Propylen
<input type="checkbox"/> Farben und Lacke	<input type="checkbox"/> Schmierstoffe
<input type="checkbox"/> Flammschutzmittel	<input type="checkbox"/> Stabilisatoren
<input type="checkbox"/> Füllstoffe	<input type="checkbox"/> Tenside
<input type="checkbox"/> Klebstoffe	<input type="checkbox"/> Toluol
<input type="checkbox"/> Komplexbildner	<input type="checkbox"/> Weichmacher
<input type="checkbox"/> Kunststoff-Rohre	

Bestellen Sie 2 Studien und Sie erhalten 10% Rabatt, bei 3 Studien 20% Rabatt!

Preise	Corporate	Premium	Basis
Jede Studie	3.595	2.795	1.895
Bio-Kunststoffe	2.795	2.195	1.495

2) Sprache Deutsch Englisch

3) Edition (Inhalt ist jeweils identisch)

Corporate-Edition (PDF-Datei auf CD) lizenziert alle Standorte und Töchter (>50%)

Premium-Edition (PDF-Datei auf CD und Print-Ausgabe) lizenziert einen Standort

Basis-Edition (Print-Ausgabe: A4, Farbe, gebunden) lizenziert einen Standort

Bitte senden Sie uns vorab **kostenlose Leseproben**

Die Preise verstehen sich in Euro inkl. Versand & zzgl. MwSt. Nach Erhalt der Bestellung senden wir Ihnen die Rechnung. Die Studie erhalten Sie sofort nach Zahlungseingang. Ferner gelten unsere AGBs.

4) Kontaktdaten ausfüllen

Name

Firma

Abteilung

Adresse

E-Mail

Tel./ Fax

Bei Zahlung per Kreditkarte bitte ausfüllen:



Bestell-

Kartenummer:

gültig bis:

Code:

5) Bestellen Sie per

Tel: +49 7531 94293 0

Fax: +49 7531 94293 27

E-Mail: info@ceresana.com

Web: www.ceresana.com

Post: Ceresana Research, Technologiezentrum, 78462 Konstanz, Deutschland