

ANTIOSSIDANTI

Il mercato mondiale degli antiossidanti ha raggiunto un volume totale di circa 880.000 ton nel 2007 e, con un tasso di crescita annua del 3,9%, tale volume aumenterà fino a 1,25 milioni di tonnellate nel 2015, secondo una recente indagine di Ceresana Research.

Nel 2007 sono stati registrati introiti per 2,4 miliardi di euro, in primo luogo in Asia, seguita da Europa e Nordamerica. I profitti dovrebbero crescere fino a 3,8 miliardi di euro entro il 2016 in virtù di un tasso di crescita annua del 5,2%.

Gli antiossidanti sono generalmente richiesti solo in piccole quantità ma, ciononostante, sono assolutamente indispensabili. Senza la loro presenza molti prodotti non potrebbero durare a lungo e molti prodotti plastici non potrebbero essere nemmeno fabbricati senza le loro proprietà conservative.

La domanda e la produzione di antiossidanti si stanno spostando incessantemente da Stati Uniti, Europa Occidentale e Giappone ai mercati emergenti dell'Asia, in particolar modo Cina e India.

Negli stessi paesi emergenti la domanda interna per prodotti di consumo contenenti antiossidanti sta crescendo. Mentre pochi importanti fornitori di antiossidanti dominano i mercati relativamente saturi dei paesi industrializzati, in Asia lo scenario è ancora molto frammentato.