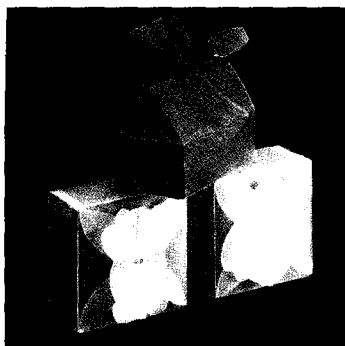


Polipropileno global



Gracias a su versatilidad, el polipropileno se utiliza en una gran variedad de aplicaciones, incluso en sustitución de otras materias plásticas. Entre los últimos ejemplos de una cierta resonancia encontramos la carrocería del nuevo Smart Fortwo y, por primera vez realizado en PP, el parachoques y el salpicadero del nuevo Fiat 500.

Como se evidencia en un reciente estudio de Ceresana Research, en 2007 el mercado mundial de polipropileno alcanzó un volumen equivalente a las 45 millones de toneladas por un valor de 47,4 millardos de euros. En los próximos años está previsto un considerable crecimiento de la capacidad productiva de este polímero así como del correspondiente monómero (propileno), si bien este crecimiento se verá obstaculizado por las continuas presiones sobre los precios de las materias primas, energía y transportes. El estudio de mercado prevé no obstante que los beneficios originados por el PP se verán más que doblados en 2016.

La demanda y la producción se están trasladando cada vez más de Norteamérica, Europa Occidental y Japón hacia los mercados emergentes de Asia, particularmente China e India: en los próximos 5 años la capacidad productiva de ambos países superará los 7,5 millones de toneladas.

Arabia Saudita y otros estados del Golfo Pérsico aspiran a convertirse en proveedores no solo de materias primas: de hecho se han puesto en marcha grandes sitios productivos para productos de PP de precio elevado. En esta área la capacidad de producción de PP se doblará durante los próximos 5 años y, si bien la demanda local en los países árabes continúa siendo baja, la cuota de exportación está destinada a crecer.

Según el estudio, en Canadá, Estados Unidos y Europa Occidental los sitios productivos de PP con capacidad inferior a las 200.000 toneladas continuarán cerrando y, como consecuencia, en el curso de muy pocos años la importancia de estos países como exportadores de polímero continuará disminuyendo.

www.ceresana.com
