

Ceresana-Marktstudie zum globalen Füllstoffmarkt

Das Marktforschungsunternehmen Ceresana aus Konstanz hat kürzlich eine globale Marktanalyse zum Thema Füllstoffe veröffentlicht.

Jährlich werden weltweit über 50 Millionen Tonnen Füllstoffe für die verschiedenen Anwendungsgebiete verwendet. Der Gesamtwert der eingesetzten Füllstoffe beträgt etwa 25 Milliarden Euro. Füllstoffe werden von über 700 Unternehmen weltweit hergestellt

Früher wurden Füllstoffe in erster Linie eingesetzt, um Endprodukte preisgünstiger anbieten zu können. Heutzutage müssen Füllstoffe sehr oft die technischen Eigenschaften der Endprodukte verbessern. Bekannte Beispiele hierzu sind Flammschutzmittel in Kunststoffen oder Nanofüllstoffe in Nanocomposites.

Man beobachtet deutlich, dass sich der Füllstoffmarkt von Nordamerika und Europa nach Asien, insbesondere nach China und Indien, verlagert. Man erwartet, dass sich der globale Füllstoffmarkt mit durchschnittlichen jährlichen Wachstumsraten von rund drei Prozent auf 74 Millionen Tonnen und einem Warenwert von knapp 50 Milliarden Euro im Jahr 2016 entwickeln wird. Asien wird seinen Anteil am globalen Füllstoffmarkt von derzeit rund 36 Prozent auf voraussichtlich 44 Prozent bis zum Jahr 2016 steigern; andere Industrienationen werden trotz leichter Wachstumsraten Anteile am Weltmarkt verlieren.

Die zweibändige Ceresana-Studie umfasst 1100 Seiten. Band 1 beschreibt auf 340 Seiten die verschiedenen Füllstoffe, deren Eigenschaftsprofile, Anwendungsfelder und listet die Hersteller auf.

Band 2 umfasst 760 Seiten. Die nationalen und internationalen Produzenten von Füllstoffen werden ausführlich beschrieben und zwar geordnet nach Ländern. Notwendige Angaben zu Handelsnamen, Kapazitäten, Firmengründung, Umsatz, Mitarbeiterzahlen sowie die direkten Kontaktdaten zu den Herstellern werden bereitgestellt. Die Marktstudie ist daher besonders geeignet für Hersteller, Händler und Anwender von Füllstoffen.

Insgesamt liefert die Studie eine umfassende Markttransparenz und unterstützt bei der strategischen Planung durch wichtige Daten und Fakten sowie fundierte Prognosen zu einzelnen Produkten, Regionen und Marktsegmenten. Vor allem die systematische Auflistung der weltweit agierenden Hersteller ist äusserst nützlich, um bestehende Produkte im globalen Kontext zu analysieren und alternative Bezugsquellen zu nutzen.

Insgesamt legt CERESANA Research hiermit eine sehr hilfreiche Marktstudie vor.

Der Preis für die 2-bändige Printausgabe liegt bei knapp 2000 Euro und die komplette kombinierte Print- und CD-Ausgabe wird zu knapp 3000 Euro angeboten.

Dr. Günter Beyer

Anschrift Ceresana:

Ceresana Research
Technologiezentrum
Blarerstraße 56
78462 Konstanz
Tel.: 07531-94-2970
Fax: 07531-94-2977
E-Mail: info@ceresana.com