

21.10.2006 09:32

## Marktstudie Flammschutzmittel

*von Ceresana Research, Technologiezentrum, Konstanz, Tel. 07531 942971, Fax 07531 942977, E-Mail: [bestellung@ceresana.com](mailto:bestellung@ceresana.com), Preis für Einzelnutzer: 1295,00 EUR (Printausgabe), 1295,00 Euro (PDF-Datei auf CD), 1495,00 EUR (Print und PDF), Preis für Mehrfachnutzer: 1995,00 EUR (Printausgabe), 1995,00 Euro (PDF-Datei auf CD), zusätzlich zur PDF-Datei 200,00 EUR je Printausgabe*

In einer auftragsunabhängigen Marktstudie der Ceresana Research wird der weltweite Flammschutzmittelmarkt umfassend analysiert.

Der globale Jahresverbrauch von Flammschutzmitteln liegt momentan bei über 1,5 Mio. t, was einem Verkaufsvolumen von ca. 1,9 Mrd. EUR entspricht. Der Flammschutzmittelmarkt wird mit Wachstumsraten von durchschnittlich 5 % pro Jahr weiterhin deutlich zulegen. Einen wesentlichen Beitrag zu dieser hohen Wachstumsrate liefern dabei die Regionen in Fernost. Die Konsequenzen, die sich für Hersteller und Verwender von Flammschutzmitteln aus veränderten Rechtslagen, einem zunehmenden Umweltbewusstsein und dem zunehmenden Wettbewerb aus Fernost ergeben, werden eingehend untersucht.

Die Marktstudie untersucht im ersten Kapitel die physikalischen und chemischen Grundlagen zum Flammschutz. Es wird ein aktueller Überblick über den Flammschutzmittelmarkt und wichtige Innovationen und Trends gegeben. Einen besonderen Stellenwert erhält interessanterweise die Entwicklung von Nanocomposites und deren technische Einsatzmöglichkeiten als Flammschutzmittel; dies freut den Rezensenten als Entdecker dieses innovativen Materialkonzeptes für die Kunststoffindustrie natürlich sehr. Das zweite Kapitel liefert Marktdaten zu verschiedenen Flammschutzmittelmärkten. Aufgeteilt nach Regionen werden die mengenmäßigen Entwicklungen der verschiedenen Klassen der Flammschutzmittel dargestellt.

Das dritte Kapitel untersucht die wichtigsten Einsatzgebiete der Flammschutzmittel. Die Kunststoffe stellen mit einem Marktanteil von etwa 80 % den wichtigsten Absatzmarkt für Flammschutzmittel dar.

Im vierten Kapitel sind die wichtigsten organischen und anorganischen Flammschutzmittel separat aufgelistet. Zu den technischen Eigenschaften, Anwendungsgebieten, Herstellern, Handelsnamen und Verbrauchsmengen der

einzelnen Flammschutzmittel werden umfassende Informationen zur Verfügung gestellt.

Zwei weitere Kapitel sind den Auswirkungen bestimmter Flammschutzmittel auf Umwelt und Gesundheit gewidmet sowie der Beschreibung der nationalen und internationalen Normung, die einen bedeutenden Einfluss auf den Flammschutzmittelmarkt haben.

Den Abschluss der Studie bildet das siebte Kapitel mit knapp 300(!) Seiten. Die wichtigsten internationalen Produzenten aber auch Nischenanbieter von Flammschutzmitteln werden aufgelistet und zwar geordnet nach Ländern. Notwendige Angaben zu Handelsnamen, Kapazitäten, Firmengründung, Umsatz, Mitarbeiterzahlen sowie die direkten Kontaktdaten zu den fast 250 Herstellern werden bereitgestellt. Die Marktstudie ist daher besonders geeignet für Hersteller, Händler und Anwender von Flammschutzmitteln.

Insgesamt liefert die Studie auf über 600 Seiten eine umfassende Markttransparenz und unterstützt bei der strategischen Planung durch wichtige Daten und Fakten sowie fundierte Prognosen zu einzelnen Produkten, Regionen und Marktsegmenten. Vor allem die systematische Auflistung der weltweit agierenden Hersteller ist äußerst nützlich, um bestehende Produkte im globalen Kontext zu analysieren und alternative Bezugsquellen zu nutzen.

Insgesamt legt Ceresana Research hiermit eine sehr hilfreiche Marktstudie vor, die sich zudem auch aufgrund des moderaten Preises gegenüber analogen Studien positiv absetzt.

– Dr. Günter Beyer –