

14.09.2005

Ceresana erforscht Märkte

VON AURELIA SCHERRER

Er ist jung, hat seine Geschäftsidee erfolgreich realisiert und sich vor zwei Jahren im Technologiezentrum angesiedelt. Oliver Kutsch ist Geschäftsführer der Firma Ceresana, die sich auf die Erstellung von Marktstudien spezialisiert hat. Das in Konstanz ansässige, konzernunabhängige Unternehmen verfügt über drei Mitarbeiter, davon zwei freie. Oliver Kutschs Ziel ist es, sein Team bis Ende 2006 auf sieben Mitarbeiter zu erweitern.

Der 34-jährige diplomierte Kaufmann hat nach seinem Abitur am humanistischen Suso-Gymnasium in Mannheim Betriebswirtschaft studiert und im Anschluss daran drei Jahre lang in einem großen Industriekonzern gearbeitet. Dann wagte er den Sprung in die Selbstständigkeit und widmete sich noch zu "Nürnberger Zeiten" der Herstellung und dem Vertrieb von Nahrungsergänzungsmitteln, woher übrigens auch der Firmenname "Ceresana" herrührt. "Ceres ist die römische Göttin des Ackerbaus", erläutert Kutsch, und sana heißt gesund. Allerdings musste Kutsch rasch feststellen, dass der Markt auf diesem Gebiet bereits übersättigt war. "Zu jener Zeit habe ich schon Marktforschung betrieben und festgestellt, dass hier eine gewisse Marktlücke und ein lukrativer Bereich existiert, in dem man Fuß fassen kann." Seither hat sich Kutsch ganz auf die Marktforschung konzentriert. Von seiner ersten Geschäftsidee ist lediglich der Name geblieben. "Ich bin froh, dass ich umgestiegen bin", erklärt Oliver Kutsch nun im Nachhinein. "Der kleine Umweg war interessant und hilfreich, um das richtige Geschäftsmodell zu finden."

"Wir betreiben Marktforschung, führen für bestimmte Produkte, Branchen und Länder Analysen auf der Grundlage von Rohdaten durch, um Trends, Entwicklungen, Chancen und Risiken zu identifizieren und unseren Kunden Handlungsempfehlungen zu geben", fasst Kutsch seine Arbeit in aller Kürze zusammen. Die Rohdatenbeschaffung ist sehr aufwändig. Interviews, Fragebögen und ausführliche Recherchen, Kontakt zu Experten sowie Sekundärmarktforschung, das heißt Durcharbeitung bereits vorhandener Informationen, gehören zur zeitintensiven Arbeit. Diese Rohdaten werden methodisch bereitet, dann erfolgt Auswertung, Tendenzen- und Entwicklungsbeurteilung. "Aus einer riesigen Menge an Daten und Informationen leiten wir eine aussagekräftige Informationsgrundlage ab", erläutert Oliver Kutsch.

Ceresana hat sich auf die Branchen Chemie, Pharma, Biotechnologie, Nahrungsmittel und Kosmetik spezialisiert. Die Marktstudien, die der notwendigen Markttransparenz dienen, umfassen den Produktüberblick,

deren Anwendungsgebiete, die ökologische Komponente, die Rechtslage in den verschiedenen Ländern sowie die weltweit tätigen Marktteilnehmer. "Wir sind ein Dienstleister für die Unternehmen und geben mit unserer ganzheitlichen und umfassenden Arbeit die Grundlage für richtige operative und strategische Entscheidungen", so Kutsch. Ihm macht die Arbeit Spaß, denn sie ist vielseitig, abwechslungsreich und anspruchsvoll.

"Wir sind weltweit für kleine und mittelständische Unternehmen, Konzerne, Institute und Lehrstühle der Hochschulen, öffentliche Institutionen, Vereine und Verbände tätig", so Kutsch. Dabei ist er nicht auf eine spezielle Region als Ansiedlungsort angewiesen. Zum Glück, denn Oliver Kutsch, der in Konstanz aufgewachsen ist, gefällt diese Stadt. Das Klima für Existenzgründer sei in Konstanz gut, zumal er im Technologiezentrum bestens aufgehoben ist. Zwei Büros mit etwa 50 Quadratmeter, dazu gute Büroausstattung - mehr braucht Oliver Kutsch nicht. "Ich bin glücklich über das, was ich aufgebaut habe, und der Erfolg gibt mir die Bestätigung", freut sich Kutsch, der unter anderem für die Firmen BASF und Degussa sowie für das Umweltbundesamt aus Berlin Marktstudien, beispielsweise zu den Themen "Komplexbildner" und "Weichmacher" erstellt hat. Ceresana erstellt Marktstudien zu aktuellen Themen, die den entsprechenden Firmen angeboten werden, sowie individuelle Studien nach speziellen Kundenauftrag. "Die Auftragslage ist gut", berichtet Kutsch. "Wir sind mit unserer Kunden- und Umsatzentwicklung sehr zufrieden."

Kontakt: Oliver Kutsch, Telefon 07531/942971, www.ceresana.com